

Pressemitteilung

Actindo 3: ERP-System mit vielen Neuerungen im Platform-as-a-Service-Modell

dmexco 2014: Actindo präsentiert mit „Actindo 3“ die neue Generation seiner ERP-Software

Ismaning, 27. August 2014 +++ Die Actindo GmbH aus Ismaning (www.actindo.de), Marktführer für ERP-Systeme im Bereich E-Commerce, stellt auf der dmexco erstmals seine ERP-Software der neuen Generation vor: Actindo 3 (Köln, 10.-11. Sept., Halle 6, Stand E066). Actindo hat für seine cloudbasierte ERP-Lösung eine vollständig neue technische Plattform entwickelt, die Anwendern ein Höchstmaß an Agilität und Skalierbarkeit bietet und auf offenen Standards basiert. Auf der dmexco können sich Besucher einen ersten Eindruck von Actindo 3 mit seinem vollständig überarbeiteten User Interface (UI) und Design verschaffen; die Beta-Version wird Ende Q2 2015 verfügbar sein. Sämtliche Features der Lösung werden zukünftig im Rahmen eines Platform-as-a-Service-Modells zur Verfügung gestellt. Mit den umfangreichen Funktionalitäten lassen sich sämtliche Prozesse für den Omnichannel-Handel abbilden, für Online-Shops und stationäre Ladengeschäfte ebenso wie für Online-Marktplätze und Mobile Commerce. Bei der Entwicklung von Actindo 3 haben die ERP-Spezialisten aus Ismaning ihre langjährige Erfahrung im Enterprise-Bereich – mit hohem Traffic und großen Umsatzvolumen – eingebracht, sodass die Performance des ERP-Systems auch den Ansprüchen von Global Playern und großen Markenherstellern mühelos gerecht wird.

Einen besonderen Schwerpunkt hat Actindo bei der Neuentwicklung seines ERP-Systems auf die Benutzerfreundlichkeit gelegt und seine Lösung nach den Prinzipien des User Centered Designs gestaltet. Spezielle Versionen für bestimmte Branchen und Anwendungsbereiche, wie z.B. Mode/Textil, Autozubehör und Lebensmittel, sowie für bestimmte Rollen decken die jeweiligen spezifischen Anforderungen im B2B und B2C-Versandhandel bereits ab und sorgen so für zusätzlichen Anwendungskomfort. Darüber hinaus wird Actindo 3 auch mit mehrsprachigen User Interfaces verfügbar sein. Standardmäßige Multiwährungsfähigkeit, Lieferschwellen-Automatik und ein Assistent für Währungsdifferenzen sorgen auch im internationalen Versandhandel für reibungslose Prozesse. Basierend auf der neuen, flexiblen Plattform und dem Actindo Marketplace können Anwender ihr ERP-System zukünftig noch einfacher und unkomplizierter an ihre Bedürfnisse anpassen und Actindo 3 individuell um die gewünschten Module und Funktionalitäten erweitern. Bestandskunden haben die Möglichkeit, dank eines komfortabel gestalteten Migrationspfades problemlos auf die neue Version upzugraden.

Über Actindo

Die Actindo GmbH (www.actindo.de) wurde 1988 gegründet und ist heute mit mehr als 2.000 Kunden ein in Deutschland führender Hersteller von Enterprise Cloud-ERP-Software. Actindo bietet eine cloudbasierte ERP-Software zur umfassenden Integration von Produktdaten, Geschäftsprozessen und allen Verkaufskanälen innerhalb einer Lösung – ob Webshop, Mailorder, Filialen, M-Commerce oder auch Marktplätze. Für Omni-Channel-Commerce – global, durchgängig und automatisiert. Neben seiner TÜV-geprüften Cloud-ERP-Software bietet Actindo zudem ein vollständiges Servicepaket für die Erstellung und den Betrieb von Onlineshops. Als zentraler Ansprechpartner dirigiert Actindo sämtliche strategischen, prozessualen, kreativen und technologischen Herausforderungen und ist mit seinem „Actindo Managed E-Commerce“ Portfolio ein erfolgreicher Partner für viele europäische Markenhersteller. Im Jahre 2012 wurde die Actindo GmbH für ihre gleichnamige Software als „Cloud ERP-Software des Jahres“ durch das Center of Enterprise Research der Universität Potsdam ausgezeichnet. Zu den Referenzkunden zählen unter anderen: Carrera, Deutsches Rotes Kreuz, Deutsche Seenotretter, Eterna, Der Feinschmecker, Golf.de, Jedox, Lieferello.de, Milka, Nanu-Nana, Nivea, Pets-Premium.de, Schulranzen-Onlineshop.de, red dot design award, Terra-canis.de, Troika, Wave Music.

Kontakt:

Actindo GmbH
Boris Krstic
Carl-Zeiss-Ring 15
D-85737 Ismaning
Tel. +49 (0)89/8906735-20
Fax +49 (0)89/8906735-12
krstic@actindo.de
www.actindo.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Marco Pfohl
Ludwigstr. 74
D-63067 Offenbach
Tel. +49 (0)69/809096-56
Fax +49 (0)69/809096-59
marco.pfohl@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de