

## Pressemitteilung

Von Actindo realisierter Onlineshop überzeugt namhafte Branchenexperten

# Auszeichnung zum Genießen: lieferello.de erhält OXID Golden Cart Award

Ismaning, 02. Juni 2014 +++ Im Rahmen der OXID Commons 2014 hat lieferello.de beim OXID Golden Cart Award in der Kategorie „Cross-Channel“ eine Auszeichnung erhalten. Bereits zum neunten Mal zeichnet OXID eSales damit herausragende Shoplösungen aus. Neben der technischen Umsetzung konnte der von Actindo realisierte Onlineshop auch mit seinem Design und der Benutzerfreundlichkeit überzeugen. Actindo ist Marktführer für ERP-Systeme im Bereich E-Commerce und hat die technologische sowie kreative Umsetzung von lieferello.de übernommen. Der Webshop basiert auf OXID Enterprise 5 und bietet ein umfassendes Lebensmittelsortiment mit über 10.000 Artikeln, darunter erlesene Weine, edle Spirituosen, raffinierte Süßwaren und Feinkost aller Art.

Dank seines umfassenden „Actindo Managed E-Commerce“-Konzepts, bestehend aus Best-of-Breed E-Commerce-Technologien und der ausgezeichneten Actindo ERP-Suite, ist es Actindo gelungen, innerhalb von nur 12 Wochen eine integrierte Komplettlösung aus Webshop, POS- und Marktplatzanbindungen zu realisieren. Benjamin Junge, Technischer Leiter E-Commerce bei lieferello.de, erklärt dazu: „Actindo begleitet uns sowohl im Bereich ERP mit einer sehr guten Standardlösung in der Cloud, mit Anbindung mehrerer Marketplaces, als auch als integrierter Partner für unseren Webshop und Sub-Shop hervorragend in mehreren Projekten.“

Als führendes System ist Actindo ERP komplett an OXID gekoppelt und regelt sämtliche Omni-Channel-Prozesse – von der Artikelpflege über die Buchhaltung bis hin zu Logistik und Versand. Zudem sind Verkaufsplattformen wie Ebay und Amazon an lieferello.de direkt angebunden. Auch einen themenbasierten Sub-Shop kann der Websitebetreiber über die Actindo ERP-Software verwalten. Die Echtzeit-Schnittstellen erlauben neben der Live-Bestandsverwaltung mit dem Ladengeschäft auch weitere Lager-Updates für die verschiedenen Verkaufsplattformen.

## Über Actindo

Die Actindo GmbH ([www.actindo.de](http://www.actindo.de)) wurde 1988 gegründet und ist heute mit mehr als 2.000 Kunden ein in Deutschland führender Hersteller von Enterprise Cloud-ERP-Software. Actindo bietet eine cloudbasierte ERP-Software zur umfassenden Integration von Produktdaten, Geschäftsprozessen und allen Verkaufskanälen innerhalb einer Lösung – ob Webshop, Mailorder, Filialen, M-Commerce oder auch Marktplätze. Für Omni-Channel-Commerce – global, durchgängig und automatisiert. Neben seiner TÜV-geprüften Cloud-ERP-Software bietet Actindo zudem ein vollständiges Servicepaket für die Erstellung und den Betrieb von Onlineshops. Als zentraler Ansprechpartner dirigiert Actindo sämtliche strategischen, prozessualen, kreativen und technologischen Herausforderungen und ist mit seinem „Actindo Managed E-Commerce“ Portfolio ein erfolgreicher Partner für viele europäische Markenhersteller. Im Jahre 2012 wurde die Actindo GmbH für ihre gleichnamige Software als „Cloud ERP-Software des Jahres“ durch das Center of Enterprise Research der Universität Potsdam ausgezeichnet. Zu den Referenzkunden zählen unter anderen: Carrera, Deutsches Rotes Kreuz, Deutsche Seenotretter, Eterna, Der Feinschmecker, Golf.de, Jedox, Lieferello.de, Milka, Nanu-Nana, Nivea, Pets-Premium.de, Schulranzen-Onlineshop.de, red dot design award, Terra-canis.de, Troika, Wave Music.

### Kontakt:

Actindo GmbH  
Boris Krstic  
Carl-Zeiss-Ring 15  
D-85737 Ismaning  
Tel. +49 (0)89/ 8906735-20  
Fax +49 (0)89/ 8906735-12  
[krstic@actindo.de](mailto:krstic@actindo.de)  
[www.actindo.de](http://www.actindo.de)

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Marco Pfohl  
Ludwigstr. 74  
D-63067 Offenbach  
Tel. +49 (0)69/809096-56  
Fax +49 (0)69/809096-59  
[marco.pfohl@moeller-horcher.de](mailto:marco.pfohl@moeller-horcher.de)  
[www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)